

Advisering over Natuurbegraven, hoe wil de GC in Hoek van Holland dat doen?

Nikkel Reinhoud & Saskia Hak /december 2017

Voorstel van Natuurorganisaties.

Natuurorganisaties onder leiding van Natuurbegraven hebben bij de gemeente een voorstel ingediend voor de inrichting van de Bonnenpolder. Dit voorstel is als bijlage bijgevoegd. De gemeente moet beslissen of zij dit voorstel opneemt in het bestemmingsplan dat de komende maanden voor de Bonne- en Oranjabuitenpolder gemaakt wordt. De gebiedscommissie wordt gevraagd of zij over deze bestemming advies wil geven aan het gemeentebestuur.

Meningspeiling of zelf beslissen?

In de november vergadering van de gebiedscommissie hebben deskundigen van het OBI en het cluster Dienstverlening een presentatie gegeven welke “producten” de gemeente heeft ontwikkeld om de mening van burgers te peilen. De sheets van die presentatie zijn nog een keer als bijlage bijgevoegd. **Nu is de vraag aan de orde of de GC ook gebruik wil maken van die mogelijkheden?**

De GC kan kiezen uit **drie mogelijkheden**:

1. Een gebiedsreferendum/digitale meningspeiling met één vraag
2. Een enquête met meerdere vragen
3. Geen referendum/enquête, maar de GC neemt zelf de beslissing over het gewenste advies.

1. Een lokaal referendum/digitale meningspeiling

Een digitale meningspeiling of gebiedsreferendum maakt gebruik van een “stemtool” die voor de gemeenteraad ontwikkeld is om een stadsreferendum te houden. De stemtool kan ook in opdracht van een gebiedscommissie gebruikt worden om de mening van een groep inwoners te peilen. Aan de stemtool zit de beperking dat er maar één gesloten vraag met gesloten antwoordopties mogelijk is. Voordeel is een eenduidige uitkomst (ja/nee, voor/tegen), maar de uitslag geeft geen inzicht in de overwegingen van burgers om voor of tegen te zijn. Aan deze vorm van meningspeiling kunnen alleen Rotterdammers deelnemen. De uitslag van het referendum is juridisch niet bindend voor de gebiedscommissie en ook niet voor de gemeentebestuur, maar de gebiedscommissie verliest wel aan geloofwaardigheid als ze zo'n lokaal referendum organiseert, maar vervolgens zich niet achter de uitkomst schaaft.

2. Een enquête

De gemeente beschikt met het OBI over een eigen onderzoeksbureau met een rijke ervaring in het doen van onderzoek naar de mening van de bevolking op omstreden onderwerpen. Een enquête kan bestaan uit meerdere vragen, waarbij er ook mogelijkheden zijn om naar de overwegingen van de geënquêteerde te vragen. Een enquête hoeft zich niet te beperken tot ingezetenen van Rotterdam. Naarmate de enquête meer vragen en een grotere groep omvat wordt ook de verwerkingstijd langer. Veel meer dan een referendum, biedt een enquête de ruimte voor een eigen afweging van de gebiedscommissie.

3. Direct zelf advies geven

De GC kan er ook voor kiezen om geen stemtool in te zetten of een enquête te houden. Na het verspreiden van de relevante informatie en het organiseren van een discussiebijeenkomst kan de gebiedscommissie zelf een advies opstellen. Een dergelijke werkwijze is de gebruikelijke werkwijze en past bij het gekozen karakter van de gebiedscommissie. Een bijkomend voordeel is dat u zelf de planning kan bepalen en in januari het advies kan vaststellen.

Communicatie

Afhankelijk van de keuze die wordt gemaakt hoe de bewoners worden gevraagd naar hun mening over Natuurbegraven, kan een definitieve communicatiestrategie gekozen worden. Er zijn verschillende manieren om bewoners op een onafhankelijk manier te informeren.

Bij de commissie bestaat de wens om in de Hoekse Krant een 'special' te plaatsen over Natuurlijk Begraven. Hierin krijgen alle partijen, van Natuurbegraven Nederland, gebiedscommissie tot Bewoners tegen natuurbegraafplaats Bonnenpolder, de ruimte om in hun eigen woorden hun eigen verhaal en visie te geven op dit onderwerp.

Deze 'special' bestaat uit twee tot vier pagina's in de krant, naast de 'eigen' artikelen, komt hierin ook een artikel over de manier waarop de bewoners kunnen deelnemen aan de meningspeiling. De verschillende partijen krijgen (max) 400 woorden waarin zij hun verhaal kunnen vertellen. De special wordt gelardeerd met foto's van het natuurgebied. Het moet aantrekkelijk gemaakt worden om te lezen. Op deze manier kunnen bewoners hun eigen conclusies trekken en desgevraagd hun mening geven.

Naast deze 'special' zijn er andere/aanvullende manieren om bewoners hierover te informeren:

- De groeiende facebookpagina HoekvanHolland010 is goed in te zetten. Zeker als ook wordt gekozen voor een eenvoudige film/animatie met onafhankelijk uitleg, is dit een uitgelezen plek om bewoners zelf hun keuze te kunnen laten maken. Ook Twitter wordt ingezet.
- Vanzelfsprekend wordt ook op de gebiedspagina's in de Stadskrant hieraan aandacht besteed.
- Ook is het mogelijk de 'special' in een extra druk, ong 5200 adressen, huis-aan-huis te bezorgen. Hiermee worden alle mensen die de special in de Hoekse Krant niet hebben gelezen, alsnog geïnformeerd. Niemand wordt hierdoor uitgesloten
- Daarnaast bestaat de mogelijkheid om vanuit (en op kosten van) het project een film te maken. Beide zijden van de medaille worden in die film belicht. Het filmpje concludeert niet maar biedt ruimte voor het ene en het andere, de voors en tegens. Beelden van de polder en het plan worden afgewisseld met interviews/-tjes met mensen die meningen en feiten uitspreken over het plan. Zodanig gemonteerd dat er een gebalanceerd beeld wordt uitgezonden over deze mogelijke toekomst van de Bonnenpolder.

Belangrijk aandachtspunt is, wanneer er een representatieve meningspeiling (niet iedereen wordt bevraagd) wordt gedaan, de communicatie terughoudend moet zijn dat alle Hoekenezen er iets over kunnen gaan zeggen. Hierdoor wordt voorkomen dat mensen zich gepasseerd

voelen of niet gehoord weten. Verder moet bij een digitale meningspeiling ook de groep die niet is aangesloten op een digitaal medium de kans krijgen zijn mening te kunnen uiten.